

Véronique De Kock

devient le "visage" de Triumph



2 VÉRONIQUE DE KOCK, ex Miss Belgique, devient le "visage et bien plus encore" de Triumph. Dès la saison printemps/été 2010, elle sera l'icône de la collection Triumph. Et c'était une Véronique De Kock ravie et très enthousiaste que nous avons rencontrée aujourd'hui au premier shooting réalisé par Frank De Mulder ! Pour la nouvelle campagne Triumph "Les 7 facettes de Véronique", c'est une Véronique jusqu'ici inconnue que l'on découvre. Gentille, méchante, malicieuse ou provocante... un look à chaque fois différent, surprenant pour un ensemble Triumph unique. "Véronique et Triumph forment un couple idéal", déclare Rob Brand, Directeur de Triumph Benelux. "Véronique rayonne avec classe et style, tout comme notre lingerie. En plus, elle possède un corps parfait qui met notre lingerie encore plus en valeur". Pourquoi Véronique veut-elle collaborer avec Triumph ? "J'aime porter de la belle lingerie et c'est pourquoi, je suis heureuse d'être le "body" de Triumph. Je trouve que c'est une marque de lingerie tendance avec des pièces romantiques, mais aussi des pièces de base très pratiques. Il est très important pour moi,

lorsque je présente un show par exemple, que ma lingerie reste invisible et parfaitement en place".



Atlantis

de Prima Donna

Des motifs raffinés et des matières nobles qui rappellent la mythique Atlantis, symbole du paradis terrestre. Une série à la fois romantique, mode et passionnante ! Le remarquable imprimé paisley apporte aux ensembles coordonnés une touche mode et élégante. La délicate broderie qui pare les bretelles comme d'un collier de perles apporte une touche de subtilité à l'ensemble. Cette série innove avec un balconnet look bandeau (voir photo) à la ligne de décolleté basse et hyperféminine mais qui reste néanmoins un modèle de maintien. Le tandem avec ce short au look fifties est particulièrement séduisant. A conseiller aux femmes aux cuisses longilignes. Disponible en Marron glacé, Naturel et Noir.